



# Trends & impact op het werkveld

## Sport en bewegen

# Sport en bewegen

Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen binnen:

- Sport en bewegen

Voor de dossiers:

- Sport en bewegen

Ga naar [trendrapport.s-bb.nl/zws](https://trendrapport.s-bb.nl/zws) voor de **volledige** trendrapportage of scan de QR code!



Contact:

**ABD-trendteam**  
[trendonderzoek@s-bb.nl](mailto:trendonderzoek@s-bb.nl)

beroepsonderwijs  bedrijfsleven

### Waarom?

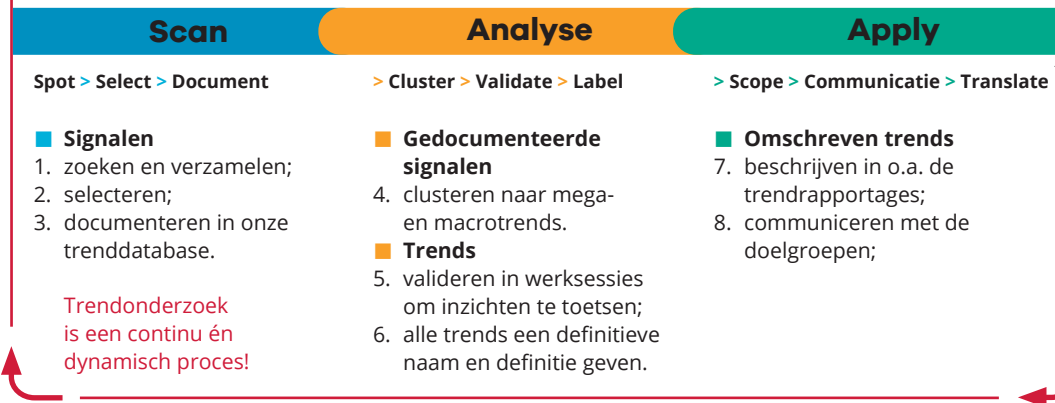
Met trendonderzoek achterhaalt SBB;

1. Wat de **impact van trends en ontwikkelingen is op het werkveld** waar de mbo'er voor wordt opgeleid,
2. Wat dit betekent voor de **benodigde vaardigheden en taken** van de toekomstige beroepsbeoefenaar.

### Voor wie?

- **Partners**
- **Beroepsonderwijs**
- **Bedrijfsleven**
- **SBB**
- **Studenten**

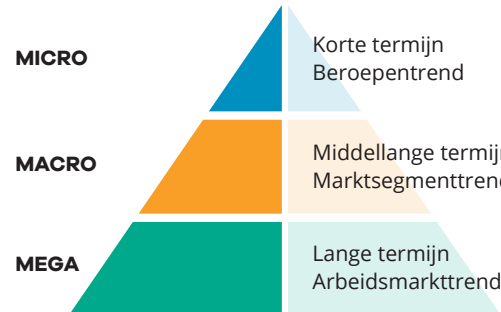
### Hoe?



Trendinformatie wordt toegepast voor:

- trendpresentaties;
- werksessies;
- vernieuwing van kwalificatiedossiers;
- beroepsonderzoek;
- doelmatigheidsrapportages;
- branchebeelden;
- themasessies met sectorkamers en marktsegmenten;
- beleidsvraagstukken en gesprekken met diverse stakeholders.

De '**Arbeidsmarkt trendpiramide**' wordt toegepast om samenhang binnen de trendrapportages te borgen.



→ De toepassingen op kwalificatie- en/of beroepsniveau.

→ De doorvertaling van de megatrends naar marktsegmentniveau.

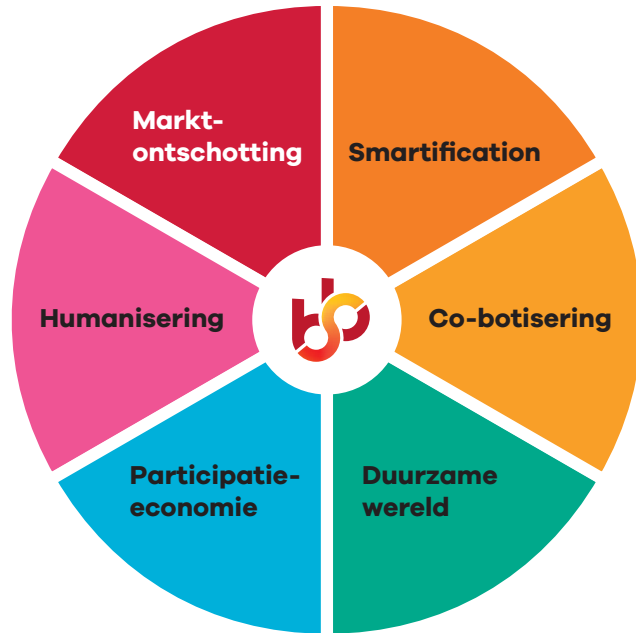
→ De maatschappelijke ontwikkelingen met een robuuste basis waardoor ze goed voorspelbaar zijn en veelal een langdurige impact hebben op de arbeidsmarkt. Ze fungeren als kapstok voor alle *trendrapportages*.



## Arbeidsmarkttrends

### (megatrends)

De gesignaleerde arbeidsmarkttrends kunnen per marktsegment verschillen.



### Smartification

Steeds meer apparaten zijn online verbonden, waardoor er een overvloed aan data beschikbaar is. Bedrijven en individuen zetten deze data steeds slimmer in om levens gemakkelijker en veiliger te maken. Computers kunnen dankzij smart automation, computeralgoritmes en deep learning handmatige en cognitieve, routinematige taken en werkzaamheden automatiseren.



### Co-botisering

Robot-innovaties bieden tal van voordelen. Processen worden efficiënter en veiliger en fysieke taken worden minder arbeidsintensief. Er zijn allerlei vormen robots; drones, industriële robots, deep learning camera's, maar ook cobots en exoskeletonen. Zij vervangen geen mensen, maar bieden ondersteuning. Het samenspel tussen robots en de mens staat centraal.



### Duurzame wereld

We ontwikkelen steeds meer mogelijkheden om onze maatschappij anders in te richten met meer aandacht voor natuur en welzijn. Om op (korte) termijn voldoende, duurzaam en gezond voedsel, in een gezonde leefomgeving, te kunnen garanderen zijn aanpassingen noodzakelijk in verschillende schakels in de keten. We zoeken oplossingen voor lokale productie en het verminderen van CO<sub>2</sub> uitstoot.



### Participatie-economie

De flexibele schil van bedrijven neemt in omvang toe. Dit zorgt voor meer individualistische vakkennis, waardoor samenwerken met andere specialisten belangrijker wordt. Mensen hechten minder waarde aan bezit, maar willen wel (samen met anderen) zelfvoorzienend zijn. De platform-economie ondersteunt deze beweging. En 'as-a-service' business modellen bieden de gebruikers de mogelijkheid naar eigen behoeften op flexibele manier gebruik te maken van diensten.



### Humanisering

Binnen de veranderende maatschappij staan individuele waarden en behoeften nadrukkelijker centraal. De decentralisatie van o.a. overheidstaken heeft ervoor gezorgd dat burgers meer eigen regie krijgen en weet zich steeds beter zelf te informeren met nieuwe kennis, wat hen steeds professioneler maakt. Dit vertaalt zich in een grotere behoefte aan maatwerk en personalisering van producten en diensten.



### Marktontschotting

Door digitale innovaties bereiken organisaties en bedrijven grotere markten en worden processen internationaal of juist lokaal georganiseerd. Er ontstaan andere vormen van ketensamenwerking, om de klant beter te bedienen. Mede door personeelstekorten moeten we taken anders verdelen, ketens verkorten of taken uitbesteden aan werknemers met een andere functie.



## Marktsegment-trends

### (macrotrends)

Klik op de macrotrend en lees online verder



### Smartification

#### ■ Smart data

Slimme inzet van data, ondersteund door kunstmatige intelligentie helpt de sportprestaties te verbeteren. Inzichten verkregen uit data helpt sporters om slimmer te sporten. Het ondersteunt coaches, als een soort assistent, bij het integreren van alle informatie van de (top)sporter (fysiek, mentaal, technisch, voeding, etc.). Hierdoor kan de bewegingsleider en/of de coördinator sport sneller feedback krijgen op de effecten van zijn/haar (trainings)sturing en hiervan leren of patronen in de data ontdekken.

#### ■ E-sports

E-sport, een nieuwe tak van sport waarin gamers professioneel online tegen elkaar strijden, heeft zich snel ontwikkeld en betreedt steeds meer sportdomeinen. E-sportprofessionals brengen hun dagen door met oefenen, nieuwe strategieën leren en teamcoördinatie perfectioneren. De impact van e-sport op het werkveld van de coördinator sport en van de bewegingsleider is (nog) niet erg groot.



### Co-botisering

#### ■ AI-robots

De sportwereld integreert robotica, meestal uitgerust met AI, inmiddels in diverse disciplines. Iedereen in de sportwereld krijgt ermee te maken. Robots zijn bij uitstek geschikt voor trainings- en coachingsdoeleinden. Sterker nog, er zijn al robots die als ideale dummy's dienen, bijvoorbeeld bij rugby of American football. Zo voorkom je blessures. Voor de samenwerking met robots is het belangrijk dat sport professionals 'de robottaal' spreken. Dit betekent dat het belangrijk is te begrijpen voor welke taken je robots kunt gebruiken en hoe je tot een effectieve samenwerking komt in teams met mens en machines.



### Duurzame wereld

#### ■ Circulaire economie

De sport kan een belangrijke bijdrage leveren aan het behalen van de duurzaamheidsdoelstellingen en inspireren om meer aandacht te hebben voor circulariteit. Zo zijn er diverse bedrijven die zich richten op het hergebruiken en renoveren van sport- en speeltoestellen.



### Humanisering

#### ■ Positieve gezondheid

Positieve gezondheid gaat om de regie behouden over een gezonde levensstijl. Iets waar door de coronacrisis meer aandacht voor is gekomen. Voornamelijk sportbewegingsleiders kunnen cliënten ondersteunen bij het in beeld brengen van hun gezondheid en vitaliteit. Bewegen heeft ook een grote preventieve functie. Zo kan het helpen om stress, depressieve klachten of obesitas te verminderen of te voorkomen. Het faciliteren en stimuleren van bewegen en sportbeoefening met het oog op de gezondheid is daarmee van groot belang en krijgt een steeds prominentere rol in de maatschappij.

#### ■ Gepersonaliseerde sport

Het beoefenen van sport is verder geïndividualiseerd en flexibeler geworden. Meer mensen sporten zonder een lidmaatschap van een vereniging. Er is een steeds meer gepersonaliseerd sportaanbod. Zo gebruiken mensen vaker een sportapp die op basis van gestelde doelen, gewicht en activiteit trainingen beschikbaar stelt. Maar ook speciale crossfitprogramma's of bootcampprogramma's zijn toegenomen. Verenigingen proberen meer flexibele lidmaatschappen aan te bieden. Daarom is het voor de bewegingsleider/ coördinator sport de kunst om dichterbij de belevingswereld van mensen te komen en te kijken wat mensen motiveert om te gaan bewegen op eigen niveau.



### Marktontschotting

#### ■ Samenwerkende branches

Sport heeft naast zijn primaire doel ook vaker een maatschappelijk doel. Zo biedt sport steeds meer kansen voor de economische ontwikkeling van buurten. Die kunnen sport inzetten bij citymarketing of het bereiken en verbinden van bepaalde doelgroepen. De brede aandacht voor sport betekent een toename van taken en verantwoordelijkheden voor de sportsector. De sportbranche en de gezondheidszorg groeien daarnaast steeds dichterbij elkaar. Dit betekent voor sportprofessionals wellicht een extra taak of taakverbreding.